

# Strategia di sviluppo di impresa e territorio in un unico contesto

**CEINTEC LAZIO – ASSINDUSTRIA RIETI**

**Workshop**

***Comprendere i processi per incentivare e gestire la crescita del territorio***

**Park Hotel Villa Potenziani  
Rieti, 4 giugno 2003**



Una riflessione di metodo in tema di sostegno e  
rilancio dell'apparato economico della provincia di  
Rieti



# CARATTERISTICHE DELLE AREE AD ALTO SVILUPPO ECONOMICO

- Strategie - di territorio e d'impresa - efficaci e tempestive
- Struttura operativa delle imprese efficace ed efficiente
- Rete efficiente di relazioni tra imprese
- Rete efficiente di servizi alle imprese e di infrastrutture



# POLITICHE DI SVILUPPO DEL PASSATO

## **Obiettivo finale:**

- occupazione

## **Strumenti:**

- riduzione degli oneri fiscali,
- riduzione degli oneri sociali,
- costruzioni e rinnovamento impianti,
- formazione (per le qualifiche inferiori).

## **Risultati:**

- realtà produttive rigide, poco capaci di adattarsi alla domanda,
- realtà produttive poco radicate / interessate solo a cogliere le opportunità ...



# POLITICHE DI SVILUPPO ATTUALI

## **Obiettivo finale:**

- creazione e sviluppo delle imprese, che sono il presupposto dell'occupazione.

## **Strumenti:**

- Le politiche classiche (riduzione degli oneri fiscali e degli oneri sociali) non sono più possibili o solo limitatamente.
- Le soluzioni dall'esterno sono sempre meno praticabili.
- Le soluzioni devono essere trovate localmente.

## **Risultati:**

- un progetto di sviluppo,
- le risorse necessarie per innescare un ciclo di sviluppo.



# CONDIZIONE NECESSARIA E SUFFICIENTE PER LO SVILUPPO

- Coesione di tutte le forze economiche e sociali su un progetto realistico di sviluppo economico.
- Impegno a costruire e sviluppare in modo pragmatico strumenti e soluzioni concrete.
- Acquisizione della capacità di governo di un ciclo di sviluppo.

In sintesi, la Strategia di Sviluppo di Rieti



# CONDIZIONE NECESSARIA E SUFFICIENTE PER LO SVILUPPO

Per ottenere nella provincia di Rieti uno sviluppo durevole, ovvero che garantisca:

- rafforzamento della struttura delle imprese,
- cambiamento della cultura imprenditoriale,
- difesa e sviluppo dell'occupazione,

**Occorre favorire la creazione di un complesso di condizioni e di strutture che costituiscono il presupposto dello sviluppo dei soggetti economici locali, sia nel settore secondario che in quello terziario.**



# UN NUOVO APPROCCIO ALLA POLITICA DI SVILUPPO

L'intervento pubblico per condurre a termine tali progetti, si traduce in un **finanziamento di piani di fattibilità per interventi rapidi e su misura** volti a:

- rimuovere i “colli di bottiglia” dello sviluppo,
- far crescere la cultura d'impresa,
- aumentare la competitività dell'area,
- aumentare l'attrattività dell'area.



# LA STRATEGIA DI SVILUPPO

La strategia di sviluppo di Rieti deve essere una **strategia complessiva di sviluppo**, e deve essere in grado di:

- **innescare**
- **propagare**
- **alimentare**

lo sviluppo.



# LE AZIONI NECESSARIE

## **Per innescare lo sviluppo:**

- attivare una serie coordinata di iniziative a rapido ritorno di risultati, coinvolgendo da subito un gruppo di soggetti economici su progetti realistici con concrete **potenzialità** di successo;

## **Per propagare e alimentare lo sviluppo:**

- costituire e mettere in funzionamento un meccanismo autonomo di alimentazione e propagazione dello sviluppo, che operi nel lungo termine e assicuri ricadute positive per tutto il territorio, coinvolgendo progressivamente il maggior numero di imprese in operazioni di business, innovazione, ricerca.



# SCOPI DIRETTI DEL PROGRAMMA DI AZIONE A MEDIO TERMINE

Gli obiettivi diretti che un programma di azione dovrebbe proporsi di raggiungere sono in definitiva quelli di:

- supportare la carenza di progettualità strategica,
- superare le resistenze all'innovazione e al cambiamento strategico e organizzativo,
- stimolare un processo di imitazione nel territorio, che allarghi progressivamente il numero delle imprese coinvolte,
- stimolare nell'area un processo di accumulazione di risorse, per finanziare il processo di sviluppo dell'economia reatina oltre il sostegno pubblico.



# TRADIZIONE / INNOVAZIONE

- STUDI TEORICI E PRE CONFEZIONATI
- ESTRANEITA' AL TERRITORIO
- STRUMENTI STANDARD PER L'IMPRESA (Formazione FSE, Check Up, ...)
- STRUMENTI STANDARD PER IL TERRITORIO (Analisi, ...)



SOLUZIONI INEFFICACI  
BENEFICI PER I FORNITORI

- SOLUZIONI INTEGRATE NELLA REALTA' LOCALE
- DEFINITE SUL CAMPO, INSIEME AI PROTAGONISTI
- STRUMENTI INNOVATIVI PER L'IMPRESA (Cultura degli Imprenditori)
- STRUMENTI INNOVATIVI PER IL TERRITORIO (Piani di Fattibilità)



SOLUZIONI EFFICACI  
BENEFICI PER I COMMITTENTI

